



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES JURÍDIQUES
Ensenyament de Relacions Laborals

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES I

PRIMER CURS
Primer/Segon Quadrimestre
CURS 2001-2002

Assignatura Obligatòria
Crèdits Totals: 12

PROFESSORS:
Victòria Fabregat
Belén López

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT DE CIÈNCIES JURÍDIQUES

Programa de l'assignatura:

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES I

Primer curs

DIPLOMATURA EN RELACIONS LABORALS

Departament de Gestió d'Empreses

Àrea d'Organització d'Empreses

Professors:

VICTÒRIA FABREGAT

BELÉN LÓPEZ

CURS 2001/2002

ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES

Ensenyament:	Diplomatura en Relacions Laborals
Departament:	Gestió d'Empreses
Centre:	Facultat de Ciències Jurídiques
Caràcter:	Obligatòria, Anual, 12 crèdits (teòrico-pràctics)
Curs d'estudi:	Primer
Curs acadèmic:	2000/2001

OBJECTIUS

Els objectius del curs són els següents:

- Conèixer l'empresa i les seves relacions amb l'entorn
- Analitzar els principals subsistemes empresarials, financer, productiu, comercial i administratiu
- Aprofundir en les principals funcions administratives, planificació, organització, direcció i control a l'empresa

Aquest contingut que es desenvoluparan inclouen tant esquemes conceptuals com eines d'anàlisi per a la presa de decisions directives.

PROGRAMA

PRIMER BLOC: L'EMPRESA I L'ENTORN

TEMA 1. L'EMPRESA COM A REALITAT ECONÒMICA

- 1.1. Aspectes bàsics d'economia
- 1.2. L'empresa i el sistema econòmic
- 1.3. Funcions de l'empresa
- 1.4. La figura de l'empresari

TEMA 2. EL CONCEPTE D'EMPRESA

- 2.1. Definicions i concepte d'empresa
- 2.2. L'empresa com a organització
- 2.3. L'empresa com a sistema: els subsistemes empresarials
- 2.4. Classificacions d'empreses

TEMA 3. L'ENTORN EMPRESARIAL

- 3.1. Concepte i naturalesa de l'entorn
- 3.2. Factors de l'entorn i el seus efectes sobre l'empresa
- 3.3. La resposta de l'empresa a l'entorn: la direcció estratègica
- 3.4. Responsabilitat social i ètica de les empreses

SEGON BLOC: ELS SUBSISTEMES FINANCER, PRODUCTIU I COMERCIAL

TEMA 4. EL SUBSISTEMA FINANCER

- 4.1. Naturalesa i objectius de la funció financera
- 4.2. L'estructura econòmico-financera
- 4.3. Rentabilitat i anàlisi de ratis
- 4.4. Les fonts de finançament de l'empresa
- 4.5. Anàlisi i selecció d'inversions

- TEMA 5. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓ
- 5.1. El sistema de producció a la empresa
 - 5.2. La direcció de la producció: objectius i decisions
 - 5.3. Tipus de processos productius
 - 5.4. Anàlisi dels costos de producció: punt mort i GAO
 - 5.5. Gestió i control de la qualitat

- TEMA 6. EL SUBSISTEMA COMERCIAL
- 6.1. El sistema de comercialització
 - 6.2. Investigació del mercat. Criteris de segmentació
 - 6.3. Anàlisis del producte.
 - 6.4. Política de preus
 - 6.5. Els canals de distribució.
 - 6.6. La comunicació comercial

TERCER BLOC: EL SUBSISTEMA ADMINISTRATIU

- TEMA 7. LA ADMINISTRACIÓ DE L'EMPRESA
- 7.1. Naturalesa, propòsit i continguts de l'administració.
 - 7.2. Les funcions administratives: planificació, organització, direcció i control
 - 7.3. Tipus de decisions i nivells de gerència.
 - 7.4. Evolució del pensament administratiu

- TEMA 8. LA PLANIFICACIÓ A L'EMPRESA
- 8.1. Concepte, elements i etapes de la planificació
 - 8.2. Funcions, característiques i tipus d'objectius.
 - 8.3. El procés de planificació estratègica.
 - 8.4. Anàlisis d'estratègies

- TEMA 9. L'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA
- 9.1. El concepte i els elements de l'organització
 - 9.2. La cultura organitzacional
 - 9.3. El disseny de l'estructura organitzativa: departamentalització
 - 9.4. La coordinació i l'autoritat
 - 9.5. La comunicació a l'empresa
 - 9.6. Noves tendències en estructures i organització

- TEMA 10. LA DIRECCIÓ A L'EMPRESA
- 10.1. La direcció del comportament humà a les organitzacions
 - 10.2. El rol del directiu
 - 10.3. Líderatge, motivació i comunicació
 - 10.4. El procés de presa de decisions. Certesa, risc e incertesa
 - 10.5. La eficiència directiva i la direcció per objectius

- TEMA 11 EL CONTROL A L'EMPRESA
11.1. Concepte i naturalesa del control
11.2. El procés de control
11.3. Tècniques de control

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

TEORIA:

AGUIRRE SÁDABA, A. (Coord.): *Fundamentos de economía y administración de empresas*. Pirámide, Madrid, 1992.

BUENO CAMPOS, Eduardo (1993): *Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización*, Pirámide, Madrid.

DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J. L., y MARTÍN, E. (1996): *Introducción a la economía de la empresa*, Pirámide, Madrid.

DÍEZ DE CASTRO, E. ET AL. (2001): *Administración y dirección*, McGraw-Hill, Madrid.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1994): *Introducción a la economía de empresa*, Díaz de Santos, Madrid.

KOONTZ, H. y WEHRICH, H. (1998): *Administración: una perspectiva global*, McGraw-Hill, Madrid.

ZERILLI, A. (1994): *Fundamentos de organización y dirección general*. Ediciones Deusto, Bilbao.

PRÀCTICA:

HERNÁNDEZ ORTIZ, M. J. (2000): *Casos prácticos de organización y administración de empresas*, Pirámide, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. Y RODRIGO ILLERA, C. (1991): *Prácticas de fundamentos de economía de la empresa*, Pirámide, Madrid.

AGUER HORTAL, M. (1997): *Teoría y práctica de economía de la empresa*, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.

GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ, C. (1998): *Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, Madrid.

DÍEZ DE CASTRO, J. Y REDONDO LÓPEZ, C. (1996): *Administración de empresas. Libro de actividades. Casos, cuestiones y lecturas*, Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

TEORIA:

AGUIRRE SÁDABA, A. ET AL. (1999): *Administración de organizaciones. Fundamentos y aplicaciones*, Pirámide, Madrid.

CASANI FERNÁNDEZ DE NAVARRETE, F. ET AL. (2000): *Economía y organización de empresas*, Editex, Madrid.

DRUCKER, P. F. (1987): *La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*. 6ª Edición, El Ateneo, Buenos Aires.

PRÀCTICA:

MADRID, M. F. Y LÓPEZ, J. A. (1993): *Supuestos de economía de la empresa*, Pirámide, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1998): *Prácticas de administración de empresas*, Pirámide, Madrid.

RODRIGO ILLERA, C. Y NOGUERAS LOZANO, M. T. (1993): *Fundamentos de economía de la empresa. Aplicaciones prácticas*, Pirámide, Madrid.

METODOLOGIA

L'assignatura d'Organització d'empreses es divideix en hores de classe teòriques, tres a la setmana, i hores eminentment pràctiques, una a la setmana.

Durant les classes teòriques es presentaran a l'alumne els principals conceptes, idees, i tècniques proposades al programa de l'assignatura. Les hores pràctiques es dedicaran a la resolució de exercicis i realització de casos relacionats amb els continguts desenvolupats a la teoria.

CRITERIS D'AVUACIÓ

Es realitzaran dos exàmens parcials eliminatoris, el primer parcial al febrer, i per aquells alumnes que el superin, un segon parcial al juny. Per superar l'assignatura per parcials, s'hauran d'aprovar els dos independentment.

Aquells alumnes que no hagin superat el primer parcial podran realitzar l'examen final al juny de tota l'assignatura. L'exàmen es compondrà de dos parts, primer i segon parcial. Per tal de superar l'exàmen final caldrà aprovar les dues parts independentment.

Així mateix, els que no superin el curs, podran realitzar l'examen al setembre de la totalitat de la matèria.

L'exàmen constarà de dues parts, una teòrica i una pràctica. La teoria representarà el 70% de la qualificació global i la part pràctica el 30% restant.